

Üretici Fiyat Belirlenmesi (Gıymet-e Tolidkonende) Notu

İran Sanayi, Maden ve Ticaret Bakanlığı tarafından 2022 Ocak ayında yayınlanan genelgeler ile belirlenen ürünlerde ambalaj üzerine üretici/ithalatçı fiyatının yazılması ve perakende satış fiyatları için fiyat artış oranlarının belirlenmesine dair düzenlemelere gidilmiştir. Yapılan düzenleme ile daha önce İran'da birçok sektörde yaygın olarak kullanılan Tüketici Kıymet Bedeli (Gıymet-e Masrafkonende) kaldırılmıştır.

Genelgeler ile belirlenen ürünlerin ambalajı üzerine üretici/ithalatçı fiyatı girilerek fiyat şeffaflığının sağlanması; tüketiciler ve üreticiler aleyhine olası suiistimallerin önlenmesi amaçlanmaktadır.

İlgili Genelgelere göre;

- Üretici/ithalatçı fiyatı ürün üzerine eklemelidir. Ürün üzerinde belirtilen üretici/ithalatçı fiyatı, düzenlenen faturalara (satış faturalarına) uygun olmalıdır.
- Tüketicilerin muhtemel indirimlerden yararlanabilmesi için ürün üzerinde yazan üretici/ithalatçı satış fiyatından %3'ten fazla indirim yapılması durumunda (istisnasi haller hariç), üretici/ithalatçı ambalaj üzerindeki etiket fiyatını da düşürmekle yükümlüdür.
- Özel günler, yılsonu, tatiller, ürünün bitmesine yakın zamanlarda vb. durumlarda ek indirimlerin yapılabilmesi için (tüketicilere gerçek indirimler verilir verilmemesinin takibi açısından) üretim yapılan ilin Sanayi, Maden ve Ticaret İl Teşkilatından izin alınması gerekmektedir.
- Üretici/ithalatçı fiyatına eklenebilecek dağıtım maliyeti ile kar oranını içeren toptan satış fiyatı ülke geneline bir dağıtım söz konusu olduğunda %10'u aşmamalıdır.
- Ülke geneline bir dağıtım söz konusu olmadığında yukarıdaki oranın (%10) altında bir oranın dikkate alınması gerekmektedir.
- Tüm üretici/ithalatçılar gerekli bilgilendirmeleri dağıtım ağlarına ve nihai tüketicilerine yapmakla sorumludur.
- Toptan satıcılar genelgelerde yer alan kar ve nakliyet oranlarına göre ürün fiyat etiketlerine fiyatları şeffaf bir şekilde eklemelidir.

Ürün Genel Dağıtım Ağlarıyla Satıldığında Fiyata Eklenebilecek Azami Kar Oranı				
No	Ürün Adı	Azami Genel Dağıtım Maliyeti-Karlı %	Azami Perakende Satış Maliyeti-Karlı %	Fabrikadan Nihai Tüketicilere Satışa Kadar Fiyata Eklenebilecek Azami Oran %
1	Çocuk Bezi ve Peçete	10	15	26,5
2	Çamaşır Deterjanı Tozu	10	10	21
3	Çeşitli Meyve Suları ve Su	10	12	23,2
4	Çeşitli Gazlı İçecekler ve Malt İçecekleri	10	10	21
5	Çeşitli Küçük Beyaz Eşya (Mikrodalga, Et kıyma makinesi, Mutfak robotu, Meyve suyu sıkacağı)	10	10	21
6	Çeşitli Büyük Beyaz Eşya (Derin donduruculu buzdolabı, Televizyon, Çamaşır makinesi)	10	7	17,7

Toptancılarla Satıldığında Fiyata Eklenebilecek Azami Kar Oranı				
No	Ürün Adı	Azami Toptan Satış Maliyeti-Karlı %	Azami Perakende Satış Maliyeti-Karlı %	Fabrikadan Nihai Tüketicilere Satışa Kadar Fiyata Eklenebilecek Azami Oran %
1	Çocuk Bezi ve Peçete	3	15	18,5 + Şehirlerarası nakliye maliyeti
2	Çamaşır Deterjanı Tozu	3	10	13,3 + Şehirlerarası nakliye maliyeti
3	Çeşitli Meyve Suları ve Su	3	12	15,4 + Şehirlerarası nakliye maliyeti
4	Çeşitli Gazlı İçecekler ve Malt İçecekleri	3	10	13,3 + Şehirlerarası nakliye maliyeti
5	Çeşitli Küçük Beyaz Eşya (Mikrodalga, Et kıyma makinesi, Mutfak robotu, Meyve suyu sıkacağı)	4	10	14,4 + Şehirlerarası nakliye maliyeti
6	Çeşitli Büyük Beyaz Eşya (Derin donduruculu buzdolabı, Televizyon, Çamaşır makinesi)	3	7	10,2 + Şehirlerarası nakliye maliyeti
7	Oto Yedek Parçaları (22/10/1400 tarih ve 252671 sayılı listede geçen ürünler)	3	15	18,4 + Şehirlerarası nakliye maliyeti

Ürün Genel Dağıtım Ağlarıyla Satıldığında Fiyata Eklenebilecek Azami Kar Oranı				
No	Ürün Adı	Azami Genel Dağıtım Maliyeti-Karlı %	Azami Perakende Satış Maliyeti-Karlı %	Fabrikadan Nihai Tüketicilere Satışa Kadar Fiyata Eklenebilecek Azami Oran %
1	Ambalajlı Hububat, Baharat ve Çeşitleri	10	12	23,2
2	Ambalajlı Çay, Kahve, Kakao, Bitkisel İçecekler vs.	10	10	21
3	Ambalajlı Kurumeyve ve Kuruyemiş	10	10	21
4	İşlenmiş Protein Ürünleri	10	12	23,2
5	Hazır ve Yarı Hazır Yemekler	10	12	23,2
6	Kek, Bisküvi ve Cipsler	10	12	23,2